



# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

OPB  
20-24

A large, dark blue curved arrow starts from the bottom left, curves under the text "OPB 20-24", and ends with an arrowhead pointing towards the top right.

Ensemble pour l'accompagnement de demain

# 3 questions à ...

Fabrice Evain,  
Directeur Général



## #1 Quel est le contexte général dans lequel évolue l'Association Œuvres de Pen-Bron ?

Notre association évolue dans un paysage mouvant, qui subit des transformations majeures, que ce soit dans le sanitaire ou le social et médico-social. Nous sommes forts d'un engagement et de compétences qui sont propres à l'association et qui, je le crois profondément, doivent faire des Œuvres de Pen-Bron un acteur de premier plan sur le territoire.

Cette ambition est possible, malgré les changements structurels qui impactent notre secteur : contraction de la dépense publique, évolution des besoins de nos usagers, des types de pathologies prises en charge...

Pour répondre à cette nécessité d'évolution, sans renier ce qui fait notre identité et nos valeurs, il était indispensable de définir nos orientations stratégiques et de nous donner un cadre de travail pour les 5 années à venir.

## #2 Quelle a été la motivation de ce document et des orientations stratégiques qu'il contient ?

Mon année passée au sein de l'association m'a permis de faire le constat que nous avançons sans cap, et sans cadre clair et formalisé ; il s'agit pourtant d'un prérequis essentiel.

Pour y parvenir, j'ai voulu passer du temps au sein des établissements, en proximité des équipes, pendant plusieurs mois. Cela m'a permis de mesurer la force du capital humain de notre association, l'envie de progresser, la motivation à offrir la meilleure prise en charge à nos usagers. Notre collectif est riche de ces forces et c'est à partir de cela qu'ont été construites les orientations stratégiques, afin, en particulier, de revenir à notre cœur de métier.

Les 10 axes qui sous-tendent nos orientations stratégiques visent donc en premier lieu à focaliser nos efforts sur les patients et usagers.

## #3 Quelle est votre vision des Œuvres de Pen-Bron à 5 ans ?

Ma priorité, sans attendre 2024, est de restaurer un climat social apaisé et constructif et de renforcer les talents et compétences des équipes.

C'est la clé pour concrétiser notre ambition d'être un acteur de premier plan du territoire, et c'est bien ainsi que je résume ma vision à 5 ans :

- Nous serons fiers de proposer des prises en charge innovantes (notamment grâce à un réseau de partenaires) intégrant une démarche qualité renforcée,
- Nous aurons gagné en efficacité dans notre organisation et dans la gestion de nos ressources,
- Nous serons davantage connus et reconnus sur le territoire,
- Nos actions respecteront un engagement sociétal et environnemental.

Je suis conscient du travail qui nous attend, mais confiant sur notre capacité collective à relever ces défis.

## Axe stratégique #1

### Adapter la gouvernance de l'Association aux enjeux de demain

1. Intégrer de nouveaux administrateurs au Conseil d'Administration,
2. Définir et élaborer une formation pour les administrateurs,
3. Créer des comités spécialisés, permanents ou temporaires au sein du Conseil d'Administration,
4. Revisiter le règlement intérieur du fonctionnement de la gouvernance.

## Axe stratégique #2

### Renforcer notre position par le développement de partenariats

1. Mailler le territoire, notamment Le Bodio avec les EPHAD,
2. Développer les partenariats avec les SSR,
3. Développer les partenariats avec les acteurs locaux,
4. Développer les partenariats dans le social et médico-social avec d'autres associations,
5. Renforcer la connaissance de notre expertise au sein des réseaux professionnels (COMÈTE France, Fehap,...),
6. Faire connaître nos projets à nos financeurs (Conseil Départemental, ARS,...),
7. Développer les partenariats dans le cadre de démarches inclusives (Mairies, Entreprises, DDEC, Éducation Nationale,...).

## Axe stratégique #3

### Renforcer les compétences autour d'un projet partagé

1. Restaurer un climat social apaisé et constructif,
2. Réviser les accords sur l'organisation du travail,
3. Développer les talents et les compétences,
  - a. Par la formation en s'appuyant sur notre centre de formation,
  - b. Par la mise en place d'une véritable Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC),
4. Améliorer la Qualité de Vie au Travail (QVT),
5. Créer et développer un sentiment d'appartenance associatif, basé sur les valeurs associatives.

## Axe stratégique #4

### Accompagner les changements vers l'ambulatoire et l'inclusif

1. Élaborer et déployer le projet du pôle sanitaire :
  - a. Développer l'hospitalisation à temps partiel,
  - b. Obtenir et déployer une autorisation pédiatrie,
  - c. Développer notre spécialité en oncologie,
  - d. Développer les projets innovants (télémédecine, télé-expertise...),
  - e. Participer à fluidifier la filière des urgences, en facilitant les admissions directes,
  - f. Développer le recours aux équipes mobiles Soins de Suite et de Réadaptation (SSR),
2. Élaborer et déployer le projet du pôle social et médico-social :
  - a. Accompagner l'évolution vers plus d'inclusion pour toutes les personnes prises en charge,
  - b. Développer l'inclusion scolaire en milieu ordinaire (développer les conventions),
  - c. Poursuivre et augmenter les activités éducatives extérieures, en milieu ordinaire...

## Axe stratégique #5

### Améliorer l'efficacité de nos organisations

1. Établir un plan d'efficacité Direction Générale :
  - a. Établir les rôles et responsabilités des fonctions supports,
  - b. Créer un véritable processus budgétaire et une culture contrôle de gestion,
  - c. Développer les tableaux de bord de pilotage de la DG et des établissements,
  - d. S'inscrire dans la démarche Sérafin PH,
  - e. Optimiser les taxes,
2. Établir un plan d'efficacité par établissement et/ou par pôle.

## Axe stratégique #6

### Poursuivre et redéfinir la stratégie d'amélioration de la qualité et de la gestion des risques

1. Promouvoir une culture qualité et sécurité fondée sur une gouvernance et un management consolidés,
2. Pérenniser la dynamique d'évaluation des pratiques professionnelles pour en améliorer l'efficacité,
3. Assurer la coordination et le suivi des démarches de certification sanitaire, médico-sociale et du centre de formation,
4. Traiter et gérer les risques de manière systématique, globale et intégrée,
5. Favoriser l'implication des usagers et la prise en compte de leurs attentes et droits dans la démarche qualité de l'établissement.

## Axe stratégique #7

### S'engager dans une véritable démarche de responsabilité sociétale de l'association

1. Intégrer le développement durable dans la gouvernance de l'association :
  - a. Réaliser un état des lieux,
  - b. Structurer la démarche,
  - c. Formaliser une politique de responsabilité sociétale des entreprises (RSE),
2. Réduire notre empreinte environnementale.

## Axe stratégique #8

### Définir et piloter un schéma directeur foncier et immobilier

1. Instruire la cession totale ou partielle des sites historiques (Pen-Bron, Varades),
2. Instruire le schéma directeur bâtiments de l'IME Le Val de Sèvre,
3. Instruire un projet inclusif sur Vertou,
4. Instruire le schéma directeur du Centre SSR Le Bodio,
5. Étudier la possibilité de céder des bâtiments et terrains,
6. Réfléchir à une meilleure localisation du siège associatif,
7. Instruire le schéma directeur bâtiment du Pôle Adulte.

## Axe stratégique #9

### Améliorer et développer nos systèmes d'information

1. Élaborer et déployer le schéma directeur systèmes d'information,
2. Renforcer la sécurité de notre système d'information,
3. Développer le dossier usager informatisé dans le médico-social,
4. Intégrer le processus Hop'en (Hôpital numérique ouvert sur son environnement),
5. Déployer et stabiliser Octime (gestion des plannings et du temps du travail),
6. Partager et diffuser une culture numérique.

## Axe stratégique #10

### Valoriser l'association par la communication

1. Renforcer le sentiment d'appartenance des salariés à l'association en développant la communication interne,
2. Accroître notre notoriété via des actions de communication externe,
3. Développer la collecte des fonds privés pour financer nos projets,
4. Développer des outils pour une meilleure communication vers les patients, les usagers et leurs familles,
5. Accroître la communication de nos projets auprès de nos financeurs (ARS, Conseil Départemental, etc.).



## ŒUVRES DE PEN-BRON

Association Œuvres de Pen-Bron, régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901, reconnue d'utilité publique

Siège social : 10, rue Gaëtan Rondeau - CS 86236 - 44262 Nantes Cedex 2

Tél : 02 40 69 77 48 | [www.association-penbron.fr](http://www.association-penbron.fr)