

Dossier de partenariat

**Embarquez avec nous !**

**#nicolasdonnelesourireauhandicap**



Avec le soutien des





# Nicolas Guibal

## Skipper amateur



Marié et papa de 3 garçons, je suis co-gérant de la société FRANCE INFILTRO, bureau de contrôle bâtiment et skipper amateur (classe mini). Cette année je vais faire les courses du championnat de France de course au large et suis qualifié pour participer à la traversée de l'Atlantique en solitaire (La mini transat) sur le plus petit bateau de course au large. Celle-ci partira le 26 septembre 2021 des Sables d'Olonne.

En juillet 2018, suite à des problèmes de santé, j'ai suivi le programme lombalgie au Centre MPR Côte d'Amour à Sait-Nazaire, établissement géré par l'association Œuvres de Pen-Bron. Suite à ce programme, j'ai pu reprendre une vie normale et une activité sportive.

J'ai, à travers mon projet de traversée de l'Atlantique, la volonté de promouvoir le handicap, la rééducation et les bienfaits de la pratique sportive au travers des Œuvres de Pen-Bron. Je souhaite ainsi faire connaître les différentes formes de handicap, et notamment celles liées aux problèmes de dos et les solutions non médicamenteuses pour retrouver un confort de vie, en partageant mon expérience.

Au-delà de cette course transatlantique, je



souhaite participer à la prochaine route du Rhum en 2022 et à la Transat Jacques Vabre en 2023 sur un class40, bateau de 12,19m.

C'est un nouveau défi de taille car le bateau est plus grand et les courses plus exigeantes. J'envisage un bateau de dernière génération comme le Max 40, un plan David Raison afin d'être compétitif.



Avec le soutien des



# 2021 : la Mini Transat

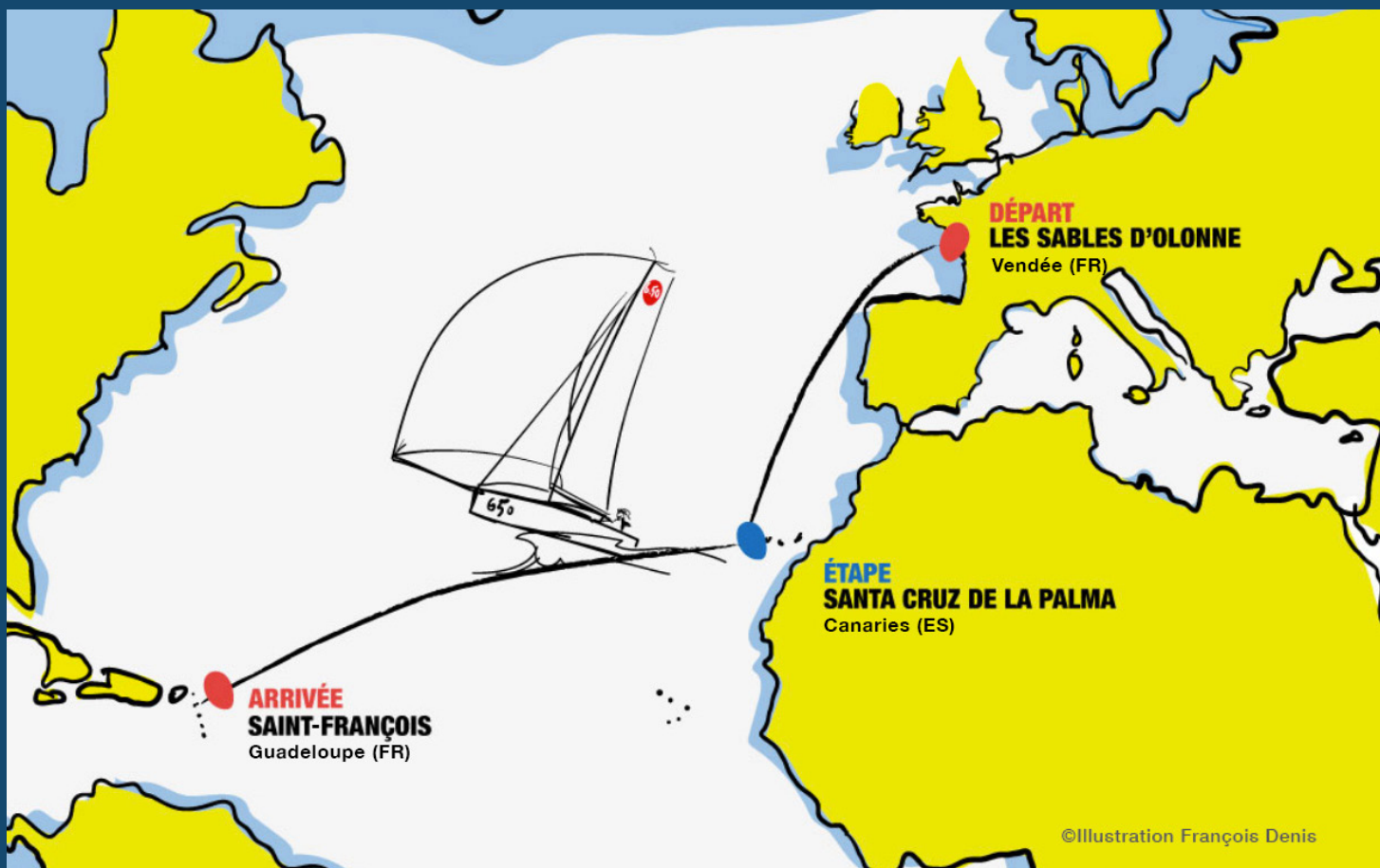
## Les point clés :

- Traversée de l'Atlantique à la voile
- Course en solitaire
- Sur un bateau de 6 mètres 50
- Sans assistance ni moyen de communication

Tous les deux ans depuis 1977, environ 80 skippers s'élancent sur l'Atlantique pour une navigation de près de quatre semaines et 4 050 milles nautiques en solitaire, sur les plus petits bateaux de course au large, de seulement 6 mètres 50 de long.

Privés de moyen de communication et naviguant à la carte, les concurrents rejoignent dans un premier temps Santa Cruz de la Palma dans les Canaries, en une semaine pour les plus rapides, avant de repartir et rallier Saint-François en Guadeloupe en une quinzaine de jours.

La mini transat, c'est aussi un engagement en faveur de l'environnement et plus précisément des océans par son adhésion au programme 1 % pour la Planète.



# Un projet personnel au profit du handicap

Je souhaite mettre à profit l'ensemble des ressources et l'énergie déployée pendant toute la préparation de ce projet pour servir une cause qui m'est chère : **promouvoir le handicap et les solutions de rééducation.**

## Mon objectif :

Avec le soutien de l'association Œuvres de Pen-Bron, je souhaite faire connaître le handicap, notamment ceux liés aux problèmes de dos, et les solutions non médicamenteuses pour retrouver un confort de vie au quotidien.

## Comment y parvenir ?

En m'associant avec les Œuvres de Pen-Bron, partenaire majeure exclusif, et plusieurs entreprises. La création de cette synergie entre plusieurs parties-prenantes va me permettre de promouvoir l'activité physique et sportive, de raconter mon parcours en tant que patient et sportif et de communiquer sur les compétitions à venir.





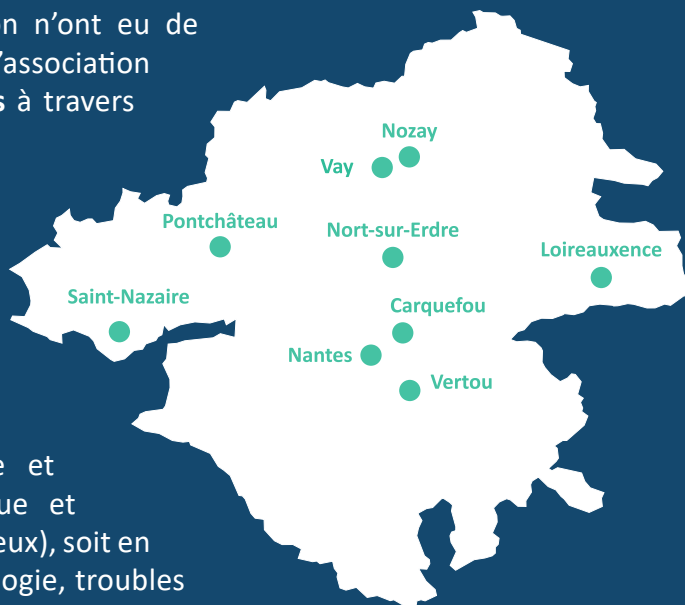
# Avec le soutien des Œuvres de Pen-Bron

Depuis plus de 130 ans, les Œuvres de Pen-Bron n'ont eu de cesse d'évoluer. D'un hôpital à Pen-Bron en 1887, l'association compte aujourd'hui **18 établissements et services** à travers toute la Loire-Atlantique.

Grâce à une équipe pluridisciplinaire de près de 700 salariés, les Œuvres de Pen-Bron accompagnent au quotidien plus de 600 patients et usagers.

L'association déploie son expertise sur 4 champs complémentaires :

1. **Sanitaire** : patients en soins de suite et réadaptation, soit en médecine physique et réadaptation (locomoteur et système nerveux), soit en soins de suite polyvalents (gériatrie, oncologie, troubles cognitifs...) ;
2. **Médico-social** dédié au handicap enfant ;
3. **Médico-social et social** dédié au handicap adulte ;
4. **Formation** pour les professionnels du sanitaire, médico-social et social.



# Le budget 2021

| Poste de dépense                                                                   | Coût            |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Assurances du bateau                                                               | 2 000 €         |
| Jeu de voiles pour les courses                                                     | 15 000 €        |
| Emplacement au port                                                                | 4 000 €         |
| Chantier d'hiver du bateau                                                         | 8 000 €         |
| Électronique                                                                       | 5 000 €         |
| Équipements pour le bateau et le skipper                                           | 6 000 €         |
| Inscriptions aux courses                                                           | 8 000 €         |
| Entraînements                                                                      | 3 000 €         |
| Cargo retour pour le bateau + assurance                                            | 6 000 €         |
| Marquage du bateau et des voiles                                                   | 3 000 €         |
| Rémunération community manager<br>gestion de la visibilité sur les réseaux sociaux |                 |
| TOTAL                                                                              | 60 000 €        |
| <b>RESTE À FINANCER</b>                                                            | <b>30 000 €</b> |



# Devenir partenaire

Être partenaire c'est :

- Soutenir le handicap
- Appartenir à un club et participer aux rencontres organisées
- Embarquer ou inviter des clients, collaborateurs sur le bateau
- Assister aux courses et fédérer vos équipes autour d'un événement sportif
- Apparaître sur un support de communication original
- Développer vos relations publiques



**LE BATEAU DE NICOLAS GUIBAL**

*Un support de communication unique  
pour un projet ambitieux*



**VOTRE ENTREPRISE**

*Partenaire financier*



**LES ŒUVRES DE PEN-BRON**

*Porte drapeau du projet*



Avec le soutien des



# Les espaces de communication

## Mini transat 2021

### Le bateau

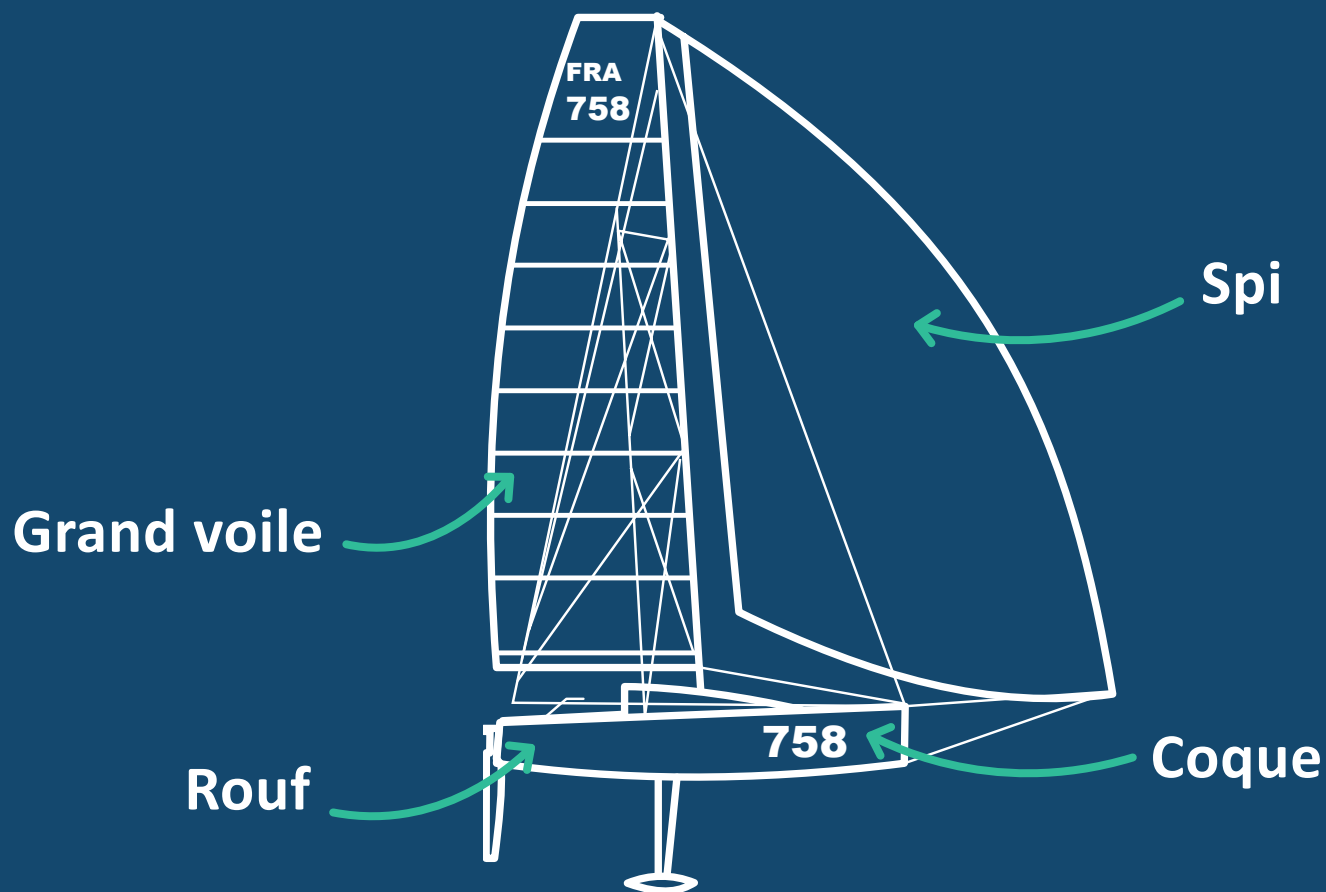
- Monoque de 6,50 m
- Largeur maximale : 3 m
- Tirant d'eau maximal : 1,60 m
- Surface de voilure maximale : 115 m<sup>2</sup>

### La course

- Départ le 26 septembre des Sables d'Olonne
- 80 participants
- 62 Journalistes accrédités sur le village de la course, 23 nationalités

### Couverture médiatique :

- 500 articles sur le web, 60 dépêches AFP, 1 200 articles en France, 1 000 articles à l'international, 55 sujets TV France ;
- 13 millions de vues sur le site de la minitransat.fr
- 3 millions de personnes atteintes sur la page Facebook de la course.





# Le partenariat financier

## À quoi serviront vos dons ?

Vos dons permettront à Nicolas Guibal de réaliser son projet de traversée de l'Atlantique et aux Œuvres de Pen-Bron de financer leurs projets pour améliorer l'accueil des patients et usagers.

## Donner et bénéficier d'avantages fiscaux

L'association Œuvres de Pen-Bron, reconnue d'utilité publique, est éligible au mécénat déductible, tout don donne droit pour le donateur, à des avantages fiscaux. Les dons aux Œuvres de Pen-Bron sont déductibles des impôts.

L'association Œuvres de Pen-Bron vous adressera, dès réception de votre don, un reçu fiscal.

### **Pour les particuliers (et les entreprises assujetties à l'impôt sur le revenu) :**

La réduction est égale à 66 % des versements effectués, retenus dans la limite de 20 % du revenu imposable (au-delà de 20 % report possible sur les 5 années suivantes).

Ainsi, si vous donnez 100 euros, ce don ne vous coûtera que 34 euros, car vous déduirez 66 euros du montant des impôts que vous avez à payer.

### **Pour les entreprises assujetties à l'impôt sur les sociétés :**

L'ensemble des versements au titre du mécénat permet une réduction d'impôt sur les sociétés de 60 % de leur montant, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires HT. Au-delà de ce plafond ou en cas d'exercice déficitaire, un report est possible sur les 5 années suivantes.



Avec le soutien des



# Présentation des packs mini transat 2021

|                                                                                                                                    | Côtier<br>2 000 €        | Large<br>4 000 €         | Grand large<br>8 000 €   | Transatlantique<br>20 000 €              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------------------|
| <b>VISIBILITÉ SUR LE BATEAU</b><br>avec logo de l'entreprise                                                                       | 2 espaces de<br>15x10 cm | 2 espaces de<br>30x20 cm | 2 espaces de<br>60x40 cm | Votre logo sur<br>les voiles et la coque |
| <b>BRANDING</b><br>Un classe mini au nom de votre entreprise, mentionné dans<br>tous les classements et communications officielles |                          |                          |                          |                                          |
| <b>VÊTEMENTS SKIPPER</b><br>Flocage tenues de représentation et vêtements techniques                                               |                          | 1 logo 5 cm              | 1 logo 10 cm             | 2 logos 10 cm                            |
| <b>ANIMATIONS</b><br>Organisation d'événements sur mesure, à définir ensemble                                                      | 1 évènement              | 2 évènements             | 5 évènements             | 10 évènements                            |
| <b>DÉPART EN MER</b><br>Place à bord des vedettes et/ou semi-rigide                                                                |                          | 2 places                 | 5 places                 | 10 places                                |
| <b>OUTILS DE COMMUNICATION</b>                                                                                                     |                          |                          |                          |                                          |
| <b>WEB</b> : site et réseaux sociaux                                                                                               |                          |                          |                          |                                          |
| <b>PRINT</b> : affiches, roll-up, flyer...                                                                                         |                          |                          |                          |                                          |

# Les partenaires du projet

## PARTENAIRE MAJEURE EXCLUSIF



## PARTENAIRES PRINCIPAUX



izicamp.fr



## PARTENAIRES OFFICIELS



Avec le soutien des





# Envisager l'avenir : saison 2022-2023

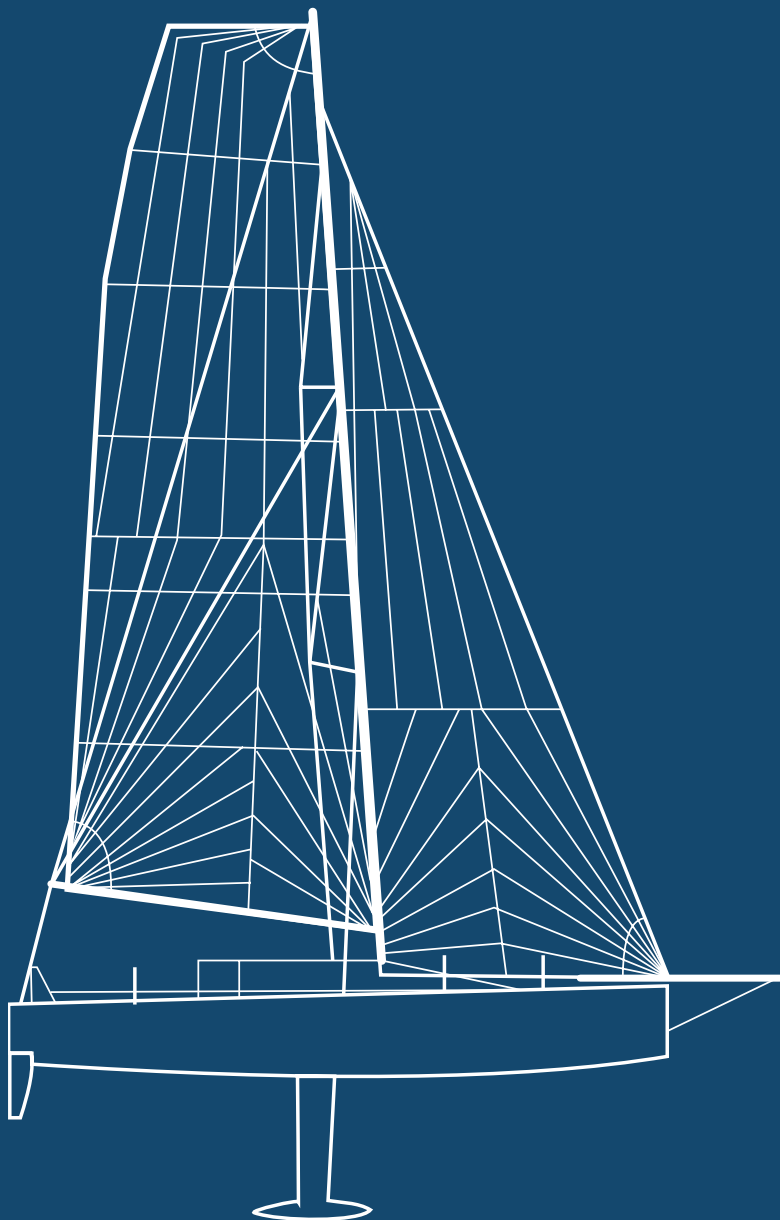
## Le bateau : Class40

- Monoque de 40 pieds soit 12,19 m
- Largeur maximale : 4,50 m
- Tirant d'eau maximal : 3 m
- Surface de voilure maximale : 290 m<sup>2</sup>

## Le budget

Le besoin pour la saison 2022-2023 est de 300 000 € par an pour :

- Location du bateau,
- Travaux d'entretien, assurance, emplacement au port,
- Marquage du bateau et des voiles,
- Entraînements et inscriptions aux courses,
- Rémunération community manager (gestion de la visibilité sur les réseaux sociaux).



# Objectif 2022

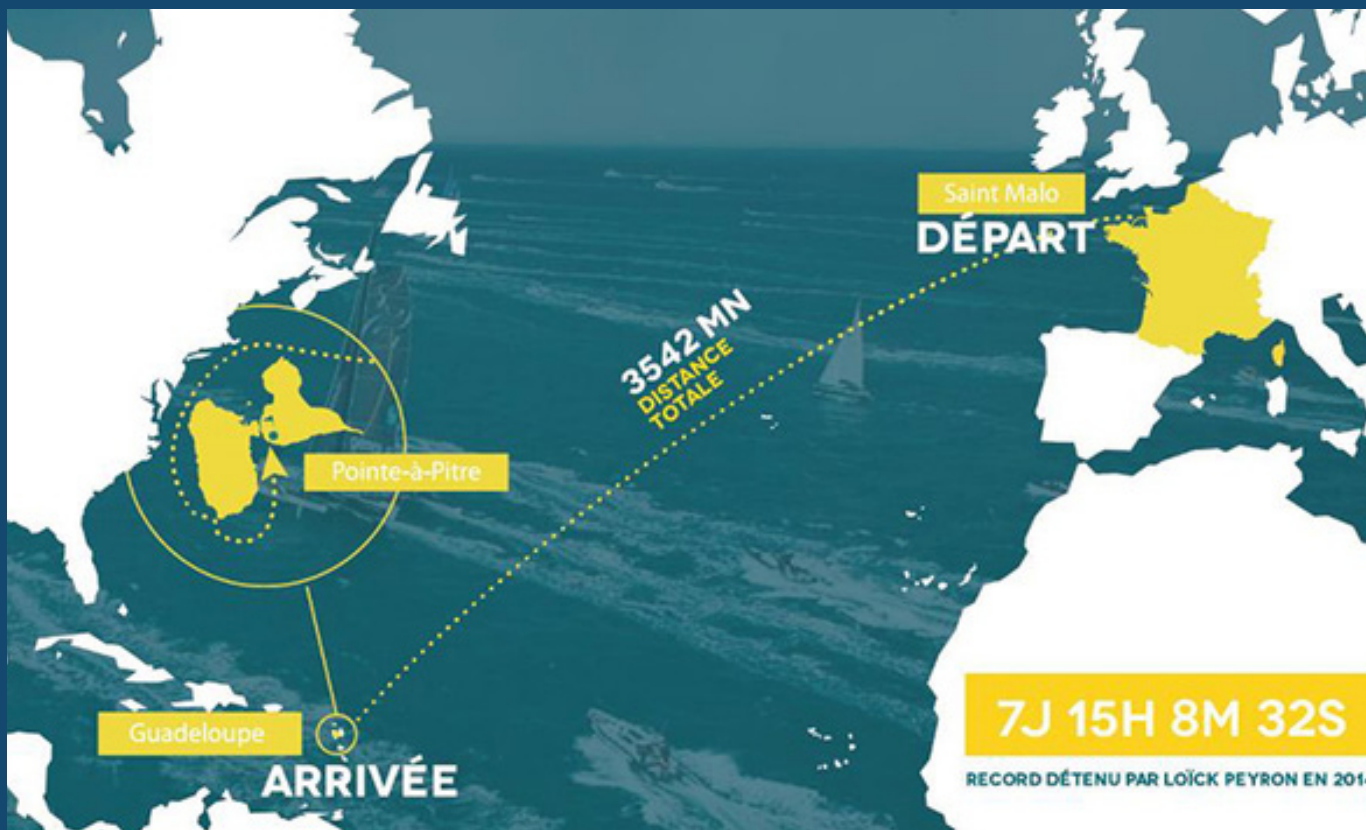
## Route du Rhum

### La course

- Départ en novembre 2022 de Saint-Malo
- Transatlantique en solitaire
- Sur un class40, un bateau de 12,19 m
- 100 participants
- 3500 milles nautiques

### Couverture médiatique :

- 40 personnes dans l'équipe média de la Route du Rhum
- 1 000 journalistes accrédités pour plus de 10 000 articles dans la presse et sur le web
- 39 M€ de retombé média
- Le jour du départ : 1,8 million de téléspectateurs sur France 3 et 137 000 internautes connectés
- 7,2 millions de visites sur le site [www.routedurhum.com](http://www.routedurhum.com)



- 150 000 joueurs sur Virtual Regatta
- 7 000 m2 de village et 2 millions visiteurs uniques
- Plus de 122 000 fans sur Facebook et 14 500 followers sur Twitter



Avec le soutien des



# Objectif 2023

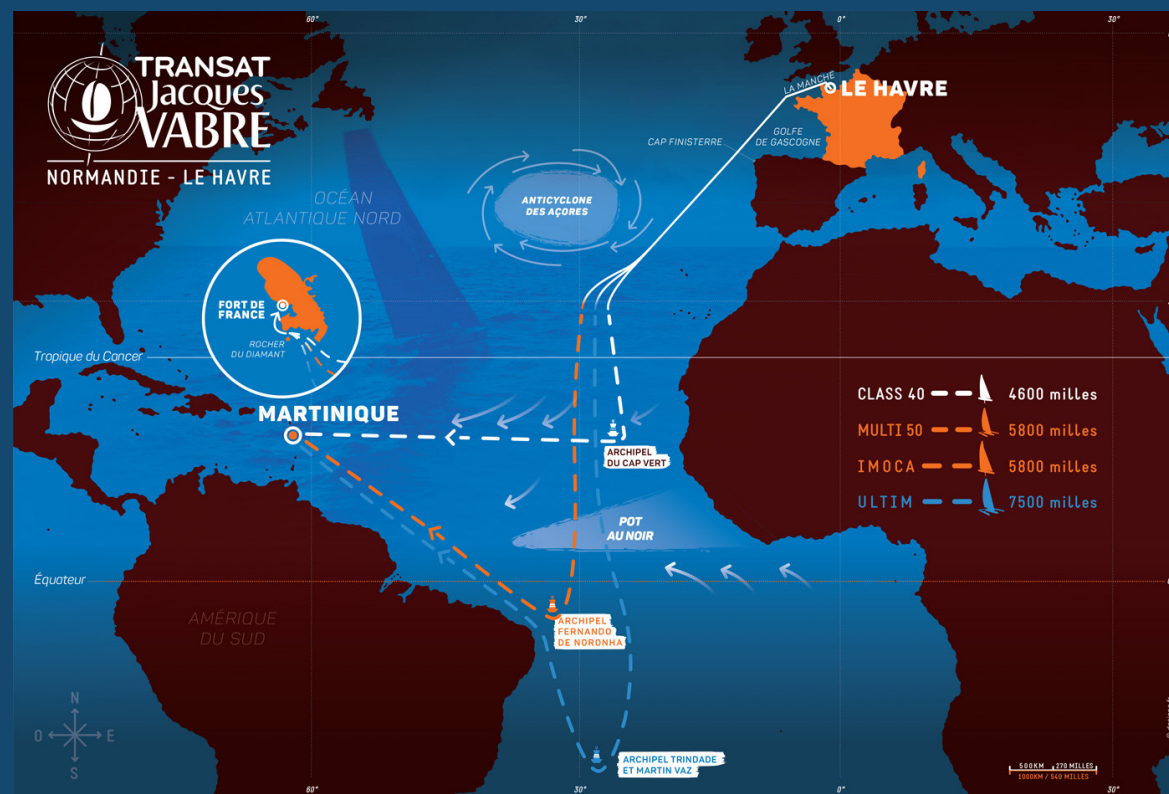
## Transat Jacques Vabre

### La course

- Transatlantique en double
- Sur un class40, bateau de 12,19 m
- 60 bateaux engagés
- 4 600 milles nautiques

### Couverture médiatique :

- 150 bénévoles engagés sur le village
- 400 Journalistes accrédités pour plus de 9 000 articles dans la presse et sur le web
- 43 M€ de retombé média
- Le jour du départ : 900 000 téléspectateurs sur France 3
- 2,6 millions de visites sur le site [www.transatjacquesvabre.org](http://www.transatjacquesvabre.org)
- Plus de 57 000 fans sur Facebook et 14 500 followers sur Twitter
- 44 000 m2 de village



Le parcours pour l'édition 2021



Avec le soutien des



# Présentation des packs saison 2022-2023

|                                                                                                                             | Côtier<br>5 000 €        | Large<br>20 000 € | Grand large<br>50 000 € | Transatlantique<br>200 000 € |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------------|
| <b>VISIBILITÉ SUR LE BATEAU</b><br>avec logo de l'entreprise                                                                | 2 espaces de<br>30x20 cm | 1 m² à définir    | 2 m² à définir          | Bateau à vos couleurs        |
| <b>BRANDING</b><br>Un class40 au nom de votre entreprise, mentionné dans tous les classements et communications officielles |                          |                   |                         | ●                            |
| <b>VÊTEMENTS SKIPPER</b><br>Flocage tenues de représentation et vêtements techniques                                        |                          | 1 logo 5 cm       | 1 logo 10 cm            | 2 logos 10 cm                |
| <b>ANIMATIONS</b><br>Organisation d'événements sur mesure, à définir ensemble                                               | 1 évènement              | 2 évènements      | 5 évènements            | 10 évènements                |
| <b>DÉPART EN MER</b><br>Place à bord des vedettes et/ou semi-rigide                                                         |                          | 5 places          | 10 places               | 20 places                    |
| <b>OUTILS DE COMMUNICATION</b>                                                                                              |                          |                   |                         |                              |
| <b>WEB</b> : site et réseaux sociaux                                                                                        | ●                        | ●                 | ●                       | ●                            |
| <b>PRINT</b> : affiches, roll-up, flyer...                                                                                  |                          | ●                 | ●                       | ●                            |



# Contact

PORTEUR DE PROJET

**Nicolas GUIBAL**

06 95 90 72 07

guibalandco@gmail.com



Pour en savoir plus sur les Œuvres de Pen-Bron rendez-vous sur [www.association-penbron.fr](http://www.association-penbron.fr)



Avec le soutien des

